



## 5.2.18 - Els desequilibris derivats del boom turístic

L'herència dels factors que van propiciar el *boom* és evident. Sense anar gaire lluny, trobem que gran part de l'èxit turístic de la major part de CCAA turístiques encara es basa en una oferta de sol i platja al llarg d'una extensa línia de costa, amb una infraestructura d'allotjament i serveis important. Ara bé, cal veure també quins han estat els **impactes negatius més importants**, sovint justificats pel que ens ha deixat de positiu el *boom*.

L'objectiu que es perseguia amb el desenvolupament turístic nacional era el d'**augmentar, any rere any, i a qualsevol preu, el nombre de turistes**. Aquesta política va donar lloc, evidentment, a una sèrie de desequilibris:

- Absència de planificació i regulació del turisme.
- Predomini d'una oferta estandarditzada i del turisme de masses.
- Política de promoció centrada en l'estacionalitat i la concentració geogràfiques.
- Deteriorament paisatgístic i del medi ambient.
- Manca d'una autèntica estratègia de rendibilitat turística.

**A continuació, els veurem un per un.**