



6.2 - Continguts

6.2.1 - Introducció del tema I

En l'activitat turística intervenen, d'una manera o d'una altra, tot un seguit d'agents i gestors de diferents àmbits del sector turístic que d'una manera genèrica podem agrupar en dos grans blocs, el de les empreses, que anomenem el **sector privat**, i el de les administracions, que sovint identifiquem com a **sector públic**. Aquests termes s'han utilitzat en aquest apartat per fer entenedora l'estructura del sector turístic. És important remarcar, però, que la realitat de gestió fa que algunes de les funcions que li són característiques a cadascun dels dos grans sectors es comparteixin. L'activitat turística es gestiona avui dia des d'una perspectiva compartida, sobretot, en funcions tan tradicionals com la promoció de la destinació.

La indústria turística

Són **les diferents empreses** que, d'una manera directa o indirecta, es veuen involucrades en l'activitat turística: hotels, bars, restaurants, botigues, supermercats, agències de viatges, companyies de transports...

Aquest entrellat d'empreses **generen ocupació i riquesa** a partir dels moviments turístics. En definitiva, són les que **rendibilitzen l'activitat turística**, creant serveis i articulant productes que fan possible que el turisme esdevingui un fenomen econòmic important per al territori.



6.2.2 - Introducció del tema II

L'Administració pública

Les institucions i organismes públics. En aquest sector podem incloure, des de la UE fins als governs locals.

La seva missió és la de posar a l'abast dels ciutadans i visitants els recursos del territori en condicions, proporcionar els equipaments i serveis públics necessaris, promoure i facilitar l'activitat turística com a activitat econòmica i vetllar per la correcta planificació i sostenibilitat del turisme.

La transversalitat del turisme, és a dir, el fet que el conjunt de decisions que es generen des de les empreses i els diferents estaments i departaments de l'Administració pública afecti el turisme, fa imprescindible una coordinació permanent entre el sector públic i el privat. Aquesta coordinació es concreta, sovint, en organismes mixtos que faciliten la gestió conjunta de l'activitat turística.



Al llarg d'aquest tema:

- 1 Veurem **com intervenen** aquests gestors en el fenomen turístic.
- 2 Comentarem els **problemes** amb què es troben en aquests moments.
- 3 Quant al sector públic, ens centrarem en el **món local**.