



6.2.28 - Resum dels principals problemes de les destinacions turístiques I

Al llarg dels capítols anteriors, hem anat definint un conjunt de problemàtiques que afecten el turisme des del seu vessant empresarial i, també, des de la perspectiva de la gestió pública.

A aquests problemes s'afegeixen, generalment, uns altres que també hem d'esmentar.

(Es tracta d'una problemàtica que afecta tant aquelles destinacions eminentment orientades al turisme com aquelles que tenen certa activitat turística o que volen desenvolupar-la).

Altres problemes a les destinacions turístiques

- Confusió i divorci entre gestió cultural, gestió esportiva, mediambiental o turística.
- Manca d'identificació del mercat propi o potencial.
- Manca d'informació i formació sobre la destinació turística.
- Manca de definició del model turístic que es pretén desenvolupar.
- Dèficits en la creació de productes turístics locals.
- Dinàmica d'inèrcia en la gestió turística.
- Manca de sistemes de control i seguiment de l'activitat turística.

A continuació s'expliquen aquests problemes.



6.2.29 - Resum dels principals problemes de les destinacions turístiques II

- **Confusió i divorci entre gestió cultural, gestió esportiva, mediambiental o turística:** El turisme és una activitat econòmica. Perquè una visita a un museu, a un espai natural o a una església generi aquesta activitat econòmica, s'han de tenir en compte tot un seguit de recursos instrumentals que la facin possible: allotjaments, restauració, activitats, transports...
- **Manca d'identificació del mercat propi o potencial:** Sovint, els municipis turístics veuen en el seu veí un possible competidor, sense adonar-se que una oferta comuna reforça i enforteix una destinació.
- **Manca d'informació i formació sobre la destinació turística** per part dels ciutadans, els polítics i els empleats públics.
- **Manca de definició del model turístic que es pretén desenvolupar.** Comporta la presa de decisions impulsives que comprometen la sostenibilitat global del desenvolupament turístic i la seva pròpia rendibilitat.
- **Dèficits en la creació de productes turístics locals:** Absència d'empreses que es dediquin a articular productes turístics a partir dels recursos, les infraestructures i els serveis del territori.
- **Dinàmica d'inèrcia en la gestió turística:** Afecta la qualitat del servei i l'adaptació als nous hàbits i necessitats de la demanda.
- **Manca de sistemes de control i seguiment de l'activitat turística.**
Implica un desconeixement de la incidència socioeconòmica, positiva o negativa, del turisme en el conjunt del municipi.

Encara que aquesta llista no és exhaustiva, ens proporciona la idea que **el desenvolupament de l'activitat turística no queda exempt de riscos.**



L'Administració pública (especialment la local) ha d'**afrontar aquests riscos amb la col·laboració de tothom que hi estigui implicat.** Molts d'aquests problemes troben solució en el marc de grups de competitivitat o consorcis, que estudien conjuntament els problemes i n'articulen les solucions pràctiques.