



## 6.2.18 - El sector públic I

Podem dir que el turisme és una activitat que s'inicia en el moment en què el turista comença a planificar les seves vacances, **però és el municipi o el territori de la destinació el lloc on es desenvolupa l'activitat turística.**

I és també al municipi on principalment recau la responsabilitat de **solucionar els problemes relacionats amb aquesta activitat.**

Mentre que la part de la gestió turística que correspon al sector privat té una dinàmica més planera on es presten uns serveis concrets a canvi d'una remuneració econòmica, en l'àmbit de la **gestió turística pública** intervenen molts i diversos factors: des de l'ús d'equipaments i serveis públics (neteja, seguretat, aparcaments, etc.) fins a la preservació del medi ambient i del patrimoni. Tots ells impliquen una despesa notable i, en ocasions, moltes dificultats per poder donar solucions immediates i eficaces.

El grau de dependència de l'economia local de l'activitat turística significarà més o menys implicació de l'Administració local en la gestió turística i, per tant, en tota la problemàtica del finançament dels equipaments i serveis sobredimensionats que el moviment turístic exigeixi.



## 6.2.19 - El sector públic II

El **caràcter positiu o negatiu de la incidència global del turisme en un municipi** no és tan sols mesurable per l'impacte en els comptes de l'Ajuntament. Un estudi rigorós i continuat de variables com ocupació, dinamització comercial, renda per càpita, etc. pot proporcionar informació als responsables públics sobre el signe real d'aquesta activitat en el municipi.

El que és interessant és que aquest **seguiment "comptable" de l'activitat turística** es faci des de l'inici per poder **mesurar-ne l'evolució** i establir amb temps els **límits de creixement acceptables** en un model de desenvolupament sostenible.



El municipi no pot quedar al marge del desenvolupament del turisme al seu territori: **és necessària la intervenció dels ens locals en aquest desenvolupament.**

En aquest tema, ens centrarem a parlar dels problemes amb què es troben aquests ens locals. Destacarem, també, que la solució a molts d'aquests problemes ha de passar, en primer lloc, per una bona planificació estratègica de l'activitat turística.

A continuació parlarem del finançament dels municipis turístics, ja que encara que tenen un seguit de dificultats específiques, es pot dir que aquest és un problema cabdal.