



## 7.2 - Continguts

### 7.2.1 - Introducció del tema I

El turisme genera fluxos econòmics susceptibles de regulació. Com a indústria/activitat econòmica, el turisme també pot ser **objecte d'intervenció i regulació per part de les administracions públiques**. Finalment, el turisme genera relacions entre els territoris susceptibles d'acords, convenis i tractats entre ells.

Tot això significa que hi ha d'haver i, de fet, hi ha, **lleis i normatives que afecten l'activitat turística** des de diferents perspectives.

Les administracions públiques tenen també **diferents nivells competencials** en matèria turística i no han de complir solament amb la **funció reguladora i de control** de l'activitat turística, sinó que també l'han de **recolzar i impulsar**.

Això comporta que cada administració pública tingui un esquema organitzatiu adequat a les seves capacitats competencials i als seus objectius en matèria de recolzament i impuls del sector turístic.



## 7.2.2 - Introducció del tema II

La **transversalitat del sector turístic** implica que, a més de veure's afectat per **lleis i normatives específicament turístiques**, es vegi també afectat per un conjunt força ampli d'àmbits regulats (medi ambient, transports, urbanisme, etc.) que cal conèixer i aplicar adequadament.

En el moment de fer una planificació turística, doncs, **cal tenir molt present:**

- **Les normatives municipals** que afecten el sector turístic.
- **Les lleis i normatives d'àmbit superior** que s'han d'aplicar al nostre territori local.
- **Les normes que regulen l'activitat de cada subsector** de l'activitat turística.
- **La nostra pròpia organització** envers el sector turístic.
- **La relació amb les diferents organitzacions d'àmbit superior** de l'Administració pública.

El **control de l'aplicació de totes aquestes normatives turístiques** és cabdal per la transparència del mercat turístic i molt útil per encetar polítiques d'increment de la qualitat.

El **coneixement de l'organització de les administracions superiors** i una bona estratègia de relació amb aquestes són un eina molt eficaç per obtenir recolzament en el nostre procés de desenvolupament turístic.