



7.2.8 - L'organització turística de l'Administració Pública I

Totes les administracions públiques, en diferents nivells, tenen una **estructura vinculada a l'activitat turística**. La dimensió i la tipologia organitzativa d'aquestes estructures es corresponen tant amb la capacitat d'intervenció de cada administració en el sector turístic, com amb el pes econòmic d'aquest sector en el seu àmbit territorial.

Tot seguit, se sintetitzen els diferents **models organitzatius de l'Administració pública amb el turisme**. Podeu obtenir **més informació** d'aquests organismes contactant amb les **pàgines web** de cadascun.

La Unió Europea

El turisme a la Comissió Europea està ubicat a la Direcció General d'Empresa, on hi ha una Secció de Turisme. Els treballs de la Comissió envers el sector turístic han estat abocats els darrers anys a la **creació i millora dels llocs de treball vinculats** a aquesta activitat.

La Secció desenvolupa actualment **5 grans programes**: turisme social, cooperació en el turisme, destinacions d'excel·lència, sostenibilitat i competitivitat, i promoció de l'activitat.



7.2.9 - L'organització turística de l'Administració Pública II

L'Administració de l'Estat

La **Secretaría de Estado de Turismo** és l'organisme que s'ocupa d'aquesta activitat en l'organigrama de l'Administració de l'Estat i depèn del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#).

Les **funcions** d'aquesta Secretaria de Estado estan centrades en:

- La definició i coordinació de la **política turística** del Govern central.
- L'elaboració de **plans** que fomentin i millorin el sector turístic.
- La **cooperació** amb les comunitats autònomes i els ens locals en els temes turístics.
- La investigació i recopilació de **dades** del sector.
- La direcció de l'**Instituto de Turismo de España** (TURESPAÑA).
- L'avaluació i control de l'**administració turística de l'Estat**.
- La direcció de la **Escuela Oficial de Turismo**.
- El manteniment de **relacions institucionals amb organitzacions internacionals** en coordinació amb el Ministerio de Asuntos Exteriores.

La Secretaria compta també amb l'**Instituto de Estudios Turísticos**, que es dedica a la investigació del sector.

El desenvolupament del Plan de Turismo Español, Horizonte 2020 ha suposat una regeneració estructural de la Secretaria, molt centrada en el desenvolupament d'un entorn competitiu i la consolidació de la sostenibilitat del model turístic.

Cal fer notar que **TURESPAÑA** és l'institut encarregat de la **promoció exterior de la imatge turística de l'Estat**. Per això, desenvolupa diferents programes de promoció i manté en servei les oficines de turisme d'Espanya a l'estranger.



7.2.10 - L'organització turística de l'Administració Pública III

La Generalitat de Catalunya

Actualment, les competències en turisme són assumides pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, dins de la qual trobem la Direcció General de Turisme.

La Direcció General de Turisme té, a més de **delegacions territorials**, un conjunt de **serveis** que implementen la política turística de la Generalitat:

- Servei d'empreses i activitats turístiques, que proposa la normativa turística i en vigila l'acompliment.
- Serveis de formació, foment i relacions interadministratives.
- Servei d'informació, difusió i publicacions.
- Servei d'estudis i assessorament.

Totes les **tasques de comunicació i promoció** estan encomanades a **Turisme de Catalunya**, que és un ens autònom en el qual participen representants del **sector privat i del sector públic**. Aquests ens quedarà substituït per l'Agència Catalana de Turisme en aplicació de la llei 15/2007 de 5 de desembre. L'Agència Catalana de Turisme, assumint les tasques de Turisme de Catalunya, però amb una major implicació del sectors públics i privats del turisme a Catalunya.

L'**Observatori de turisme**, és un sistema integrat d'informació, estudi, recerca i seguiment del turisme, i genera informes decisius per a la presa de decisions.



7.2.11 - L'organització turística de l'Administració Pública IV

Els ajuntaments

Tal com s'ha dit abans, els ajuntaments no tenen competències normatives directes sobre el turisme, però sí que hi **intervenen en**:

- El **disseny** de la planificació turística.
- Molts aspectes dels **establiments** dedicats a aquest sector.
- La **promoció** del municipi com a destinació turística.

Encara que no hi ha una homogeneïtat en tots els ajuntaments, l'**organització dels municipis** en el sector turístic sol estar vinculada a la creació de **Patronats o Consorcis** en els quals intervenen tant **el sector públic com el privat**. És també freqüent que alguns d'aquests Patronats o Consorcis, que tenen la seva pròpia entitat jurídica, agrupin el territori de més d'un municipi (especialment en zones turístiques homogènies) i tinguin la participació d'administracions públiques d'àmbit superior.

La decisió de la creació d'un d'aquests ens ve molt determinada pel pes específic del sector turístic en cada territori. **És aconsellable** que qualsevol ajuntament que vulgui afrontar amb eficàcia el seu desenvolupament com a destinació turística tingui un instrument d'aquestes característiques, on es poden **sumar els esforços i els interessos de tots els gestors de l'activitat turística**, tant públics com privats.



7.2.12 - L'organització turística de l'Administració Pública V

Les diputacions

Segons la Ley 7/85 reguladora de bases del règimen local i la Llei 8/87 municipal i de règim local de Catalunya, actualitzades per la Llei 57/2003, de 17 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local, les diputacions tenen **competències en**:

- La coordinació de serveis municipals.
- L'assistència i la cooperació jurídiques, econòmiques i tècniques.
- La prestació de serveis públics de caràcter municipal.

Podem entendre que el turisme s'inclou dins d'aquestes competències genèriques. De fet, les **diputacions** a Catalunya tenen un paper molt important en el foment de l'activitat turística, tant des del vessant de la **promoció de les marques turístiques dels seus territoris**, com de la **millora de la competitivitat** de les diferents destinacions.



7.2.13 - L'organització turística de l'Administració Pública VI

La Diputació de Barcelona

L'organització de la Diputació de Barcelona, pel que fa al sector turístic, s'articula a partir de la **Delegació de Turisme**.

La figura política ve representada per un **diputat delegat** de turisme, adscrit a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic. Aquesta delegació té un **Comissionat** per a turisme, encarregat de coordinar totes les actuacions de turisme de la Diputació i dels serveis gestors encarregats d'implementar-les.

La Delegació de Turisme està organitzada en **tres serveis**:

- Oficina Tècnica de Turisme.
- Oficina de Promoció Turística.
- Servei d'Assistència i Coordinació Turística.



7.2.14 - L'organització turística de l'Administració Pública VII

Oficina Tècnica de Turisme

És l'àrea encarregada bàsicament de donar suport als ajuntaments i altres ens locals en la seva tasca general de planificació i gestió del sector turístic de tot el territori.

Les seves àrees de treball són:

- **Planificació i suport:** elaboració d'estudis de planificació turística local, assessorament i suport econòmic i tècnic als ens locals en matèria de turisme.
- **Infraestructures turístiques:** inversions per al desenvolupament turístic (Xarxa Barcelona Inversions), senyalitzacions d'itineraris i recursos turístics i altres inversions.
- **Documentació, anàlisi i Formació:** elaboració d'estudis de coneixement i anàlisi del funcionament de l'activitat turística a través del Laboratori de Turisme de la província de Barcelona. Pla de formació per a electes i tècnics locals que inclou, entre d'altres, cursos, jornades, visites a espais turístics, etc. Gestió del centre de documentació turística de la Diputació.
- **Xarxa territorial de turisme:** àrea de treball directament vinculada a l'organització territorial turística de la província a través de la dinamització, el suport i l'assessorament a Consorcis de Turisme participats per la pròpia Diputació.
- **Qualitat:** gestió del programa de Qualitat en Destinació SICTED a la província de Barcelona i suport econòmic i tècnic a la implantació de normes i segells de qualitat turística per a ens locals.
- **Oficines de Turisme:** suport i assessorament a la gestió de les oficines de turisme de la província.

7.2.15 - L'organització turística de l'Administració Pública VIII

Oficina de Promoció Turística

És la que assumeix les tasques de **promoció del turisme a la província de Barcelona**, i es fixa els **objectius** següents:

- Donar a conèixer la província i captar més visitants de mercats propers i llunyans.
- Fomentar la presència activa de la província de Barcelona en el mercat turístic.
- Aconseguir un turisme de qualitat i competitiu.
- Contribuir a la creació de productes turístics i de turisme especialitzat.

Tots aquests objectius s'assoleixen, bàsicament, mitjançant activitats de promoció turística molt concretes. **En destaquem:**

- Promoure la creació i funcionament de grups de competitivitat per línia de negoci. Actualment es gestionen els programes d'Agroturisme, Turisme Industrial, Termalisme, Turisme Blau, Turisme de Càmpings, Rutes Culturals i Barcelona Meeting Total (Convention Bureau).
- Elaborar edicions, material de divulgació i publicitat en qualsevol tipus de suport amb la finalitat de donar a conèixer la província i captar més visitants.
- Seguiment i gestió de la web de promoció turística de la Diputació de Barcelona.
- Programar la presència dels productes i recursos turístics del territori a través d'exposicions i altres elements de divulgació.
- Organitzar actes de promoció (*press trips, family trip, presentacions...*).
- Assistir a fires locals, nacionals, estatals i internacionals.
- Impulsar la formació permanent dels agents del sector.

Servei d'Assistència i Coordinació Turística

Aquest servei té com a missió el suport jurídic administratiu a la Delegació de Turisme i l'assessorament tècnic en temes jurídics relacionats amb l'activitat turística dels ens locals.



Has finalitzat aquest punt de teoria. A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.