

9 - Objectius

9.1 - Objectius sobre la Planificació Turística

9.1.1 - Objectius sobre la Planificació Turística

Aquest segon bloc, **Planificació turística**, et mostra una metodologia per poder planificar l'activitat turística de la teva destinació.

Els objectius d'aquest bloc són els següents:

- Fer una **anàlisi externa** de la teva destinació per detectar amenaces i oportunitats.
- Fer una **anàlisi interna** de la teva destinació amb la finalitat d'obtenir els punts forts i els punts dèbils.
- Ordenar i creuar els resultats de les anàlisis externa i interna en una matriu **DAFO** per treure'n conclusions.
- Fer una **anàlisi de la competitivitat** amb la finalitat de plantejar, a llarg termini, la rendibilitat de l'activitat turística.
- Determinar els **objectius i el posicionament** de la teva destinació.
- Dissenyar les **línies estratègiques** bàsiques i les actuacions per desenvolupar aquestes línies.
- Estructurar l'**oferta turística** de la teva destinació.
- Plantejar l'estratègia de **comunicació i comercialització**.
- Definir un sistema de **seguiment i control** abans de començar l'execució de les actuacions del pla.



Has finalitzat aquesta casella d'objectius.
A continuació, torna al tauler i accedeix
a la següent casella.