

Una aventura
turística

Declaració de Calvià

(Tal com fou aprovada pels participants a la Conferència Internacional sobre Turisme i Desenvolupament Sostenible a la Mediterrània, Calvià (Mallorca), 19 d'abril de 1997).

Per invitació del municipi de **Calvià** (Mallorca), 490 líders polítics, gestors turístics i autoritats locals mediterrànies, representants d'empreses turístiques, organitzacions sindicals, representants de governs regionals i nacionals, institucions de cooperació pública i privada, Institucions i Organitzacions Internacionals, mediterrànies i europees, organitzacions ambientals sense ànim de lucre, consultors i instituts d'investigació de 28 països s'han reunit a **Calvià** del 17 al 19 d'abril de 1997 per participar en la "**Conferència Internacional sobre Turisme Sostenible a la Mediterrània**".

Els participants reconeixem l'esforç i l'assoliment de diversos plans de cooperació de la regió que tenen en compte el repte de nous programes i estratègies, tals com els Plans d'Acció de la Mediterrània i la Carta del Turisme de la Mediterrània (Casablanca 1993) inclosa en la Declaració Euromediterrània de Barcelona (novembre 1995). A nivell mundial, la Cimera de la Terra a Rio de Janeiro va generar un moviment global cap el desenvolupament sostenible, involucrant a tots els sectors de la societat. Responsabilitat compartida, participació i diàleg són els elements clau del Document "**Agenda 21**".

Els participants en la **Conferència de Calvià** reconeixem que els greus desafiaments socials i ambientals que afrontarà la Mediterrània abans de l'any 2025 exigeixen modificar les pautes de desenvolupament imperants en l'actualitat. La reducció de les desigualtats, la pau i l'estabilitat són requisits imprescindibles i a la vegada resultats del desenvolupament sostenible.

La **Conferència de Calvià** haurà de ser una fita pel desenvolupament sostenible a la Mediterrània. Es crida a considerar els aspectes següents:

I. EL TURISME, MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT A LA MEDITERRÀNIA

La riquesa del patrimoni natural i cultural de la Mediterrània ha possibilitat que el turisme s'hagi convertit en una de les activitats més importants en tota la regió. Ha permès multiplicar la inversió i l'ocupació.

En els Municipis i regions mediterrànies s'ha creat una oferta turística atractiva per un nombre creixent de turistes, que els converteix en el primer destí turístic mundial. El turisme és una oportunitat, però també pot ser una amenaça si no es gestiona apropiadament.

II. SITUACIONS DIFERENTS I METES COMUNES

En els últims 30 anys, el 80% del desenvolupament turístic s'ha concentrat en el Noroccident de la Mediterrània. Això planteja dos punts de partida diferents: en les zones més desenvolupades, renunciar al creixement ilimitat i rehabilitar el patrimoni natural i edificat. En les zones emergents, desenvolupar iniciatives sostenibles que evitin el deteriorament dels seus recursos i garanteixin la viabilitat del seu futur.

Ambdues situacions exigeixen reformular els models i productes turístics en clau de sostenibilitat.

III. EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE, REpte DE FUTUR

La Regió Mediterrània, bressol de grans civilitzacions, ha assolit fites econòmiques importants, però també ha deteriorat el seu patrimoni natural i cultural.

Els pobles, ciutats i regions mediterrànies creiem que un turisme integrat en el desenvolupament sostenible preserva i recupera els nostres valors culturals, socials i ambientals.

Sentim la urgència d'afrontar els desequilibris socials i mediambientals des d'avui mateix. Entenem que només podem iniciar el camí cap a la sostenibilitat amb equitat en la nostra regió si tenim en compte els límits de la capacitat de càrrega del nostre entorn. Només assegurarem un desenvolupament sostenible per a la nostre regió i per a futures generacions si assumim la necessitat d'un canvi cultural en relació als nostres models de desenvolupament. La sostenibilitat global només pot ser assolida per comunitats locals, regionals i estatals sostenibles.

IV. INTEGREM LA SOSTENIBILITAT EN EL NOSTRE COMPORAMENT

Avançar cap a la sostenibilitat exigeix canviar formes de pensar, d'actuar, de produir i de consumir. Les autoritats municipals, les empreses i les organitzacions socials són actors clau en aquest procés de canvi.

Els ciutadans mediterranis són, a la vegada, habitants d'una comunitat, electors, empleats i consumidors. El desenvolupament sostenible requereix un enfocament integrat, i no un enfocament basat en sectors aïllats. El marc més apropiat per la cooperació en el desenvolupament sostenible local, amb la voluntat d'una responsabilitat compartida, és el procés d'Agenda Local 21.

V. PARTICIPEM ACTIVAMENT

Les autoritats locals són la instància més propera als ciutadans. Per això, són actors clau en la solució dels problemes i en la democratització i participació ciutadana.

Fomentarem i recolzarem campanyes de sensibilització sobre turisme adaptat a les necessitats culturals i ambientals de les nostres comunitats i regions.

Cridem al sector empresarial turístic així com als turistes i als residents perquè recolzin els nostres programes i estratègies comunes cap a la sostenibilitat.

Touroperadors i agències de viatge tenen la responsabilitat d'informar i sensibilitzar als turistes sobre com reduir l'impacte ambiental, social i cultural en els llocs de destí.

Cridem als mitjans de comunicació i a les seves xarxes a recolzar aquests programes comuns informant activament en els llocs de procedència i destí.

VI. INICIEM AGENDES LOCALS 21

Tenim que implicar-nos en un procés d'Agenda Local 21, amb la finalitat de desenvolupar models de gestió local sostenible a llarg plaç, consensuats i amb una visió de futur comú entre tots els sectors de la comunitat.

Els governs nacionals s'han de comprometre a recolzar aquest procés.

Crearem i promourem l'ús d'instruments que fomentin la implantació i gestió d'un turisme més responsable, tal com: ecoauditories, etiquetes, premis, difusió sobre bones pràctiques, programes de capacitatció i sistema d'indicadors, seguiment i informació.

Documentarem i difondrem l'aplicació d'aquests instruments perquè d'altres puguin aprendre de les nostres experiències.

VII. IMPULSEM LA COOPERACIÓ

Ens comprometem a promoure la cooperació i els programes conjunts, molt especialment per solidaritat cap a les comunitats locals, regionals i estatals del Sud i l'Est de la Mediterrània. En línia amb la convocatòria a l'Acció de les Ciutats Mediterrànies (Roma, novembre 1995), som conscients de la força potencial de la cooperació entre governs locals i d'altres sectors de la comunitat, com grups de ciutadans, organitzacions no governamentals, centres de formació, sectors artesanals i industrials, sindicats i d'altres. Tenim que aspirar a la cooperació quan treballem en direcció a unes estructures sostenibles i cap a la conservació dels nostres recursos limitats. Recolzarem l'execució de l'Agenda Med 21, així com la participació en la mateixa de tots els actors implicats. El desenvolupament i la gestió de projectes de cooperació local i de xarxes necessiten un fort compromís pel que fa al coneixement tècnic, la distribució de la informació, les capacitats tècniques i polítiques, així com també la creativitat organitzacional. Per aquesta raó, insistim davant la Unió Europea en complir amb el compromís assumit de recolzar a les autoritats locals de la Mediterrània a través del MEDA.

Recolzem els esforços del sector empresarial turístic de contribuir en la promoció del compromís actiu del sector empresarial i del transport en la reducció i prevenció de la pol·lució, i els seus esforços en cooperar amb autoritats locals en la consecució dels seus programes.

Cridem a l'articulació i cooperació entre xarxes, organitzacions i col·lectivitats de tots els sectors de l'àmbit Euromediterrani.

Calvià, 19 d'abril de 1997