

L'anàlisi DAFO de Plana Llarga

Punts forts

La ciutat compta amb un important patrimoni urbanístic al centre històric, no tant per la singularitat dels edificis com pel conjunt urbà medieval.

El creixement en infraestructures d'acollida turística dels darrers temps s'ha generat per la instal·lació de diversos establiments d'elevada categoria, que compten amb el segell de cadenes hoteleres especialitzades en turisme urbà.

La vida cultural de la ciutat, de gran tradició, es manté en l'actualitat, sent destacable la presència de dos teatres, una orquestra i diverses associacions esportives i culturals que desenvolupen accions de forma regular.

Com la major part de ciutats, es mostra sensible a la petjada ecològica que provoca en el seu entorn i, per això, ha desenvolupat i està aplicant una Agenda 21, que ha aconseguit seduir els ciutadans, sent una de les més actives en aquesta línia de desenvolupar comportaments sostenibles.

La major part del centre històric de la ciutat és una zona de vianants, donada la poca aptitud de la xarxa medieval pel trànsit de vehicles i la necessitat de millorar les condicions urbanes de l'espai.

Punts dèbils

El centre històric, el punt més suggeridor, des del punt de vista patrimonial, es troba en una situació parcial de degradació urbana que l'ha convertit en zona d'exclusió social, fet que ha dificultat la seva valorització turística.

La imatge turística actual de la ciutat és poc atractiva. És tan sols una ciutat intermitja de pas, que compta amb un cert dinamisme industrial i empresarial.

Malgrat la destacable millora dels darrers anys, la senyalització de la ciutat no està feta en clau de turisme, essent per als turistes força complicat moure's per la ciutat seguint la inadequada senyalització que hi ha.

Al nucli històric i al primer eixample que l'envolta, la presència d'establiments d'acollida és significativa, tot i que són establiments d'escassa categoria, antics i no renovats.

La ciutat no compta amb cap empresa de guies especialitzats ni amb cap agència de viatges receptiva, tan sols des de l'oficina de turisme municipal s'organitzen visites guiades.

Oportunitats

El turisme de negocis és el principal segment de visitants i el darrer decenni ha crescut de forma destacada, al temps que la ciutat s'anava consolidant amb la seva modalitat industrial regional.

El turisme cultural encara és incipient, però la demanda creixent de nous escenaris per aquest tipus de visitant en els mercats emissors fa concebre un potencial elevat.

Com en altres ciutats que es troben en corredors principals de comunicació, projectes de noves comunicacions, com ara el Tren d'Alta Velocitat (TAV), fan concebre nous escenaris i nous mercats. També a la nostra ciutat s'està enllestitint una nova via per al TAV.

El projecte de creació d'un parc tecnològic de temàtica agroalimentària que l'administració autonòmica vol instal·lar a la ciutat pot esdevenir un factor clau per al desenvolupament del turisme de negocis d'alt nivell.

Amenaces

La major part de ciutats competidores pel turisme cultural dins l'àmbit regional tenen una oferta estructurada i un reconeixement dins del mercat.

La nostra ciutat competidora més propera, Altirod del Riu, de població semblant i ubicada a uns 80 km riu amunt, va inaugurar l'any passat un recinte per fer congressos i convencions. La nostra ciutat no disposa d'aquestes instal·lacions.

L'administració competent ha desestimat, per enèsima vegada, la creació d'un aeroport secundari a la nostra ciutat.