

Noves destinacions litorals

Quadre resum de dades de visitants obtingudes d'informació de l'Oficina de Turisme i dels establiments d'acollida.

Els visitants de Surroca de Mar					
Origen visitants	50% domèstic	20% alemany	10% anglès	10% francès	10% altres
Mitjà transport	60% vehicle propi	20% xàrter aeri	10% xàrter terrestre	5% ferrocarril regular	5% marítim regular
Característiques grup	70% famílies amb fills de menys de 12 anys	15% grups de joves	10% parelles	5% grups tercera edat	70% famílies amb fills de menys de 12 anys
Procés compra	50% contractació directa	50% compra paquet turístic			
Principal motivació estada	50% clima	40% platges, mar i paisatges	10% pràctica esports nàutics		
Durada mitjana de l'estada	En establiment hotelier 4 dies	En establiment d'acampada 10 dies	En apartament 7 dies		
Comportament	Estada al nucli i alguna visita cultural 70%	Estada al nucli i pràctica esportiva 15%	Turisme itinerant 5%	Estades esportives 10%	
Fidelització	Més de 5 vegades a la destinació 50%	De 2 a 5 repeticions 15%	Primera vegada 35%		
Valoració de la destinació	Molt bé – 30%	Bé – 50%	Suficient – 15%	Malament – 5%	Molt malament – 0%