

Informe sobre competència

Conclusions de l'Informe sobre la competència, redactat per l'empresa de consultoria Polaris

Surroca de Mar es troba en **fase de maduresa** i té una marcada **estacionalitat**, característiques compartides amb la major part de destinacions de sol i platja de la Mediterrània nord-occidental.

Les destinacions incipients a la Mediterrània s'ubiquen a les ribes sud i est. Són, sovint, més competitives en el factor preu. La seva oferta se centra, però, en un producte de ressort: un complex aïllat i exclusiu per a turistes.

La major part de destinacions madures de sol i platja desenvolupen accions en **dues línies: diversificació de l'oferta** i, per tant, ampliació del ventall de motivacions i **ampliació de la temporada** amb ofertes especials per a determinats col·lectius.

Pel que fa al **turisme domèstic**, les pautes principals de comportament són les següents: prioritat pel litoral més proper, elevada fidelitat, prioritat per destinacions amb possibilitats d'activitats culturals i lúdiques, elevada demanda d'allotjaments no regulats.

La **resta de municipis de la comarca** no són, de fet, competidors del nostre municipi; més aviat formen part de la mateixa destinació, la Costa de les Oliveres. Si que són competidors actuals totes les altres grans marques de costa, especialment de l'Estat espanyol, pel mercat domèstic.

Pel que fa al **mercat internacional** de sol i platja, les conclusions són variables, en funció del mercat geogràfic, però en general el ventall de competidors abasta la major part de destinacions madures d'Itàlia, Grècia, Croàcia, així com destinacions de Turquia, Tunísia, Marroc i Xipre.

La nostra **oferta secundària**, el golf, no compta amb el complement d'altres camps, sent poc competitiva, per tant, per a aquest segment de mercat.