

Propostes

Propòsit o objectiu general

Cal desenvolupar el turisme per tal d'augmentar el pes de la seva activitat econòmica i generar noves oportunitats econòmiques a la població. S'evitarà, d'aquesta manera, que l'emigració faci disminuir la població jove.

El turisme rural permetrà, a més, mantenir en bon estat el patrimoni rural de la comarca, al temps que s'optimitzarà la seva preservació.

Objectius turístics

Cal aconseguir un augment en l'ús dels establiments rurals actuals, augmentant l'ocupació un 10% el primer any i un 15% a la fi del segon any.

Cal aconseguir la millora de la qualitat del servei, fent que en els propers tres anys un 50% de les empreses de turisme rural acreditat algun distintiu de qualitat o de qualitat ambiental.

Cal capturar segments de turisme rural diferents del segment de la família d'edat mitjana amb fills petits, que és el que ja es té. En tres anys s'espera que almenys un 5% dels nous visitants correspongui a segments de famílies que viatgen sense fills i a grups de joves.

Cal capturar segments de turisme de pas, mitjançant la millora de la comunicació de l'oferta comarcal.

Posicionament

En funció de la situació competitiva actual i dels objectius fixats, el posicionament de la comarca serà el d'una destinació rural de qualitat de servei i de qualitat ambiental, amb valors culturals singulars i turisme actiu.

Estratègies

1. Desenvolupar una estratègia de comunicació i comercialització centrada en les noves tecnologies.
2. Aconseguir el suport econòmic i tècnic de les administracions superiors per assolir l'augment previst de distintius de qualitat i de qualitat ambiental de les empreses de turisme.
3. Aconseguir un augment de l'oferta d'activitats dels allotjaments rurals, ja sigui com a oferta pròpia, o bé per acords amb l'empresa d'activitats esportives i de turisme actiu de la comarca.
4. Generar atractivitat relacionada amb la producció singular agropecuària, cercant la fidelització al llarg del cicle anual.