



4.2.21 - La incidència territorial, urbanística i mediambiental I

El turisme, pel seu **caràcter transversal**, incideix en tots els aspectes del territori, ja que crea fluxos econòmics nous, perspectives socials noves, necessitats d'equipaments i serveis nous, etc. **L'urbanisme i el medi ambient** són dos dels àmbits on, tradicionalment, es fa notar més l'activitat turística.

Cal tenir en compte que aquesta incidència pot tenir **efectes positius i/o negatius**, depenent de la planificació que es faci del desenvolupament turístic.

Vegem ara uns **exemples** de com podria incidir el turisme en un determinat territori:

Incidència positiva

- **Equilibri territorial.** El turisme implica que **el turista gastí diners en la destinació**. Això permet que es creï un flux de diners, de grans zones generadores de negoci (urbanes i metropolitanes) a zones més deprimides.
- **Revalorització del territori.** Pel fet de basar-se en elements territorials, el turisme pot comportar la revalorització d'un territori. Permet que hi hagi uns serveis i unes infraestructures que si no, no hi serien; i pot fer que es recuperin o revaloritzin determinats elements. Per exemple, pot ajudar a recuperar, com a atractiu per als turistes, una tradició artesanal a punt de desaparèixer. De la mateixa manera, el turisme també pot ajudar a millorar la imatge de la destinació.



4.2.22 - La incidència territorial, urbanística i mediambiental II

Incidència negativa

- **Deteriorament del paisatge i del medi ambient.** El turisme sol començar en indrets o paisatges naturals o rurals, i pot actuar en aquests llocs com a factor de degradació o d'artificialització de l'entorn.

ex.

A principis del desenvolupament turístic nacional, l'objectiu principal de la política turística del país va ser **fer créixer el nombre de turistes a qualsevol preu**. Al litoral es van **construir, indiscriminadament**, places hoteleres i allotjament en general. Aquestes concentracions de ciment, en algunes destinacions, van arribar a **fer desaparèixer els atractius** que en el seu moment havien estat la causa de l'èxit del turisme.

- **Creixement urbanístic desordenat.** El fet positiu que el turisme creï zones amb serveis i equipaments que revaloritzen un territori, afafeix la **pressió especulativa** sobre l'entorn dels nuclis turístics. Això pot produir un creixement desmesurat i desequilibrat de les construccions, no solament les pròpiament turístiques, sinó també les residencials, amb una tipologia d'usuaris diferent i contraposada a l'habitual del sector turístic. La prevenció i una ordenació racional del territori constitueixen la millor garantia d'un desenvolupament turístic que ha de ser sostenible. En el tema següent ens centrarem en la necessitat de planificar l'activitat turística i de fer-ho en un marc de sostenibilitat.

On

Has finalitzat aquest punt de teoria.
A continuació, torna al tauler i accedeix a la següent casella.